



TISKOVÁ ZPRÁVA Město Harrachov

V Harrachově, 21. července 2020

Harrachov spouští nový systém financování aktivit na podporu cestovního ruchu. Za tyto aktivity převezme plnou zodpovědnost **Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu v Harrachově (dále Sdružení) a HARRACHOV CARD s.r.o.**

HARRACHOV CARD s. r. o. je společnost, jejímž zakladatelem je Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu v Harrachově (dále Sdružení). Obě organizace se v Harrachově starají o turistický ruch (kulturní a sportovní akce, koncerty, závody, vernisáže atp). Nově prošly **reorganizací**, která má zajistit **nové zdroje financování** podpory cestovního ruchu v Harrachově.

„Kulturní akce by už nadále neměly být podporované přímo z rozpočtu Harrachova. Jednalo se o ztrátové položky, které si v době, kdy je město zadlužené, nemůžeme dále dovolit. HARRACHOV CARD s.r.o. a Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu v Harrachově za kulturní akce převezme plnou zodpovědnost a budou je financovat ze svého rozpočtu,“ vysvětluje místostarosta Harrachova Tomáš Vašíček.

Rozpočet Sdružení a HARRACHOV CARD budou nově tvořit čtyři složky: **pronájem majetku** (který město Harrachov poskytne Sdružení – pozemky, nemovitosti a vybavení - podium, stánky, zvukařská technika, aj), **příspěvek na rozvoj cestovního ruchu v Harrachově** (platí ubytovatelé), **vstupné z kulturních akcí a část lázeňského poplatku** (ze zákona platí hosté).

„HARRACHOV CARD dostanou nově všichni ubytovaní hosté. Dosud to byli pouze ti, kteří se ubytovali u člena Sdružení,“ říká místostarosta Harrachova Tomáš Vašíček. Základní zelenou kartu dostanou všichni hosté (od ubytovatele). Host, který zelenou kartu od ubytovatele neobdrží, ji dostane přímo od města prostřednictvím Turistického informačního centra. Modrou kartu pak dostanou ti hosté, kteří jsou ubytovaní u člena Sdružení. V kartách je rozdíl v počtu poskytovaných slev, jejich výši i regionálním zásahu.

„Reorganizaci chceme zajistit, aby aktivity Sdružení a HARRACHOV CARD sloužily všem hostům bez výjimky, bez ohledu na to, kde host bydlí a na jak dlouho k nám přijel. Přejeme si, aby se u nás hosté cítili vítání a rádi se sem vraceli,“ říká za HARRACHOV CARD Vladimíra Černá.

Členy Sdružení, kteří přispívají do rozvoje cestovního ruchu jsou **harrachovští majitelé hotelů a pensionů, apartmánů, Sportovní Areál Harrachov a město Harrachov, lyžařské školy, půjčovny sportovních potřeb, restaurace a obchody**. Členem se mohou stát i **fyzické osoby**. Sdružení vydává propagační materiály, mapy, letáky, tipy na výlety, které svým členům zpět přerozděluje. **Základní sadu propagačních materiálů dostanou nově zdarma všichni ubytovatelé**, i když členy Sdružení nejsou. Členové Sdružení pak obdrží plnou paletu propagačních tiskovin (mapy, letáky, doporučení na výlety,..).

„Cílem reorganizace je zvýšit návštěvnost a spokojenost hostů. Dle našeho názoru z reorganizace Sdružení a HARRACHOV CARD budou profitovat všichni, kterých se turistický ruch týká – tedy hosté, ubytovatelé, majitelé půjčoven, restaurací, lyžařských škol a další podnikatelé,“ dodává předseda Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu v Harrachově Radek Pilař.

V plné míře by se měl nový systém Harrachov card spustit **na zimní sezonu 2020/2021. Registrace pro ubytovatele bude k dispozici od 1. 9. 2021 na webu města.**

Více informací k HARRACHOV CARD naleznete na www.harrachovcard.cz.

Kontakt pro media:
Hana Veselá
tisková mluvčí Harrachova
604 117 014
media@harrachov.cz