SMLOUVA O ZHOTOVENÍ A ŠÍŘENÍ REKLAMY V RÁMCI PROGRAMU *Radio Image Program*®

kterou dnešního dne uzavírají ve smyslu § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník"),

Společnost	**RADIO UNITED SERVICES s.r.o.**	**Město Harrachov**
Sídlo	**Říčanská 2399/3, Vinohrady, 101 00 Praha 10**	**Harrachov 150, Harrachov**
IČO	**291 31 863**	**00275697**
DIČ	**CZ 291 31 863**	**CZ00275697**
Spisová značka	**C 202501 vedená Městským soudem v Praze**	
Bankovní spojení	**107 – 4131560217/0100**	
Zastoupená	**Martin Chroust**	**Eva Zbrojová, starosta města**
dále jako	**poskytovatel**	**objednavatel**

článek I
Předmět smlouvy

1.1. Poskytovatel je na základě smlouvy se společností RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., se sídlem Říčanská 2399/3, Vinohrady, 101 00 Praha 10, IČ: 291 31 901, oprávněn uzavírat smlouvy na zajištění vysílání reklamy a sponzorských odkazů na všech rozhlasových stanicích provozovaných touto společností.

1.2 Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele realizovat pro objednatele v rámci členství objednavatele v programu Radio Image Program reklamní kampaň dle programu *Radio Image Program*® prezentovaného poskytovatelem, a to v termínu od 1.11.2016 do 30.10. 2017 . Předmětem této smlouvy je závazek objednavatele uhradit poskytovateli za členství v programu Radio Image Program (dále jen „Členství v Programu") sjednanou cenu. Popis reklamní kampaně realizované v rámci Členství v Programu je uveden v nabídce, která je přílohou č.1 této smlouvy jako její nedílná součást.

1.3 Objednavatel podpisem této smlouvy výslovně stvrzuje, že byl řádně seznámen poskytovatelem s obsahem jeho Členství v Programu a je podrobně seznámen s rozsahem a podmínkami poskytovaného plnění.

článek II
Cena za členství

2.1 Smluvní strany se dohodly, že celková cena za Členství v Programu je určena dohodou smluvních stran a činí 120.000,-_Kč + DPH v zákonné výši a skládá se:

- členství v programu *Radio Image Program*® Rádia Impuls, Severní Čechy, Východní Čechy

2.2 Celková měsíční cena za Členství v Programu tedy činí 10.000,- Kč + DPH v zákonné výši a tato částka bude poskytovatelem objednavateli účtována fakturou – daňovým dokladem pravidelně měsíčně. Smluvní strany výslovně sjednávají, že dnem zdanitelného plnění za Členství v programu, je vždy první den příslušného kalendářního měsíce, za který má být Členství v Programu objednavatelem hrazeno. Bude-li Členství v Programu sjednáno v průběhu kalendářního měsíce, bude datum zdanitelného plnění za první měsíc Členství v Programu k prvnímu dni nabytí účinnosti smlouvy. Daňové doklady bude poskytovatel vystavovat v souladu s platnými právními předpisy. Splatnost daňového dokladu je 14 dní od data jeho vystavení a bude hrazen bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený na daňovém dokladu.

2.3 Smluvní strany výslovně sjednávají, že nedojde-li k odvysílání měsíční reklamní kampaně v rámci Členství v Programu v rozsahu předpokládaném touto smlouvou z jakéhokoli důvodů na straně objednatele (např. nedodání reklamního spotu, žádost o nevysílání reklamních spotů) nemá objednavatel nárok na náhradní plnění a je povinen uhradit poskytovateli příslušnou měsíční cenu za Členství v Programu, i když v rámci daného kalendářního měsíce nebyla odvysílána reklamní kampaň či byla odvysílána v menším rozsahu. Smluvní strany se výslovně dohodly, že cena za Členství v Programu představuje cenu za rezervaci reklamního času na příslušné rozhlasové stanici bez ohledu na to, zda rezervovaný reklamní čas je objednavatelem využit či nikoli.

článek III
Práva a povinnosti smluvních stran

3.1 Poskytovatel se zavazuje:

a) rezervovat objednavateli čas pro odvysílání reklamní kampaně dle stanovených termínů,
b) odvysílat reklamní kampaň v nejvyšší možné kvalitě,
c) v případě technického výpadku zajistit odvysílání reklamy v náhradním termínu.

3.2 Poskytovatel se zavazuje v rámci Členství v Programu zajistit pro objednavatele výrobu jednoho reklamního spotu o stopáži 30 vteřin (dále jen „Reklamní spot"). Poskytovatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu řádně a včas tak, aby Reklamní spot mohl být zařazen do vysílání ve sjednaných termínech a časech. Poskytovatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu v souladu se zadáním objednavatele. Případné výhrady, které se týkají znění nebo úpravy Reklamního spotu, je objednavatel povinen uplatnit bez zbytečného odkladu po té, co mu byl Reklamní spot předložen ke schválení. Doba zhotovení Reklamního spotu se prodlouží v případě, že objednavatel neplní závazek potřebné součinnosti pro řádné dokončení výroby Reklamního spotu. V případě, že nový termín výroby Reklamního spotu by byl po původně plánovaném zahájení vysílání, je poskytovatel oprávněn zařadit Reklamní spot do vysílání v náhradním terminu, kterým bude první volný termín pro vysílání reklamy u příslušné rozhlasové stanice. Bude-li v tomto případě Reklamní spot zařazen do vysílání až následující kalendářní měsíc, nemá objednavatel právo na posunutí termínu pro vysílání reklamních spotů v rámci jeho Členství v Programu. Objednavatel bere na vědomí, že poskytovatel je povinen při výrobě Reklamního spotu postupovat v souladu se všemi právními předpisy upravujícími výrobu a vysílání reklamy (např. zákon č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy, v platném znění).

3.3 U reklamních spotů dodávaných objednavatelem je poskytovatel je oprávněn odmítnout zajištění odvysílání reklamy v případě, že její obsah je v rozporu s platnými právními předpisy a/nebo v rozporu s etickými předpisy vztahujícími se k rozhlasovému vysílání a reklamní činnosti.

3.4 Objednavatel se zavazuje:

a) zajistit, aby jím dodané reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání; objednatel je zodpovědný za obsahovou stránku reklamních spotů,
b) u jím dodávaných reklamních spotů řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s poskytovatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA),
c)odškodnit poskytovatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči poskytovateli v důsledku odvysílání reklamních spotů, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmikoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou poskytovateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

3.5 Objednavatel může u poskytovatele písemně reklamovat chybnou realizaci reklamních spotů do 14ti dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamace uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se reklamní plnění považuje za řádně poskytnuté. Poskytovatel se zavazuje za chybnou realizaci reklamních spotů poskytnout řádnou realizaci v náhradní termínu odsouhlaseným objednavatelem.

článek IV
Sankce, ostatní ujednání

4.1 V případě, že bude objednavatel v prodlení s řádnou úhradou minimálně dvou daňových dokladů vystavených poskytovatelem v souladu s touto smlouvou, je toto jednání objednavatele považováno za podstatné porušené této smlouvy a poskytovatel je oprávněn v takovém případě smlouvu písemně vypovědět bez výpovědní doby. Účinky výpovědi tak nastávají dnem jejího doručení objednavateli.

4.2 Při nedodržení termínu splatnosti daňového dokladu, je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli smluvní pokutu, ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý den prodlení.

4.3 V případě, že nedojde k odvysílání reklamní kampaně z důvodu na straně poskytovatele, je objednavatel oprávněn požadovat po poskytovateli smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč za každé jednotlivé porušení.

4.4 Nárokem na příslušnou smluvní pokuty podle této smlouvy není dotčen ani omezen nárok oprávněné smluvní strany náhradu škody.

článek V
Trvání smlouvy

5.1 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma stranami.

5.2 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 30.10.2017.

článek VI
Závěrečná ustanovení

6.1 Tato smlouva je závazná pro obě smluvní strany. Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.

6.2 Účastníci smlouvy výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v evidenci smluv vedené MěÚ Harrachov, která je veřejně přístupná a obsahuje v souladu se zákonem o svobodném přístupu k informacím údaje o smluvních stranách , předmětu smlouvy, číselné označení této smlouvy a datum jejího podpisu. Současně účastníci výslovně souhlasí s tím, že smlouva bude zveřejněna na www stránkách města Harrachova. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené ve smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

6.3. Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. emailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považovaná za doručenou, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení ke dni odmítnutí převzetí. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že účetní doklady mohou být doručovány na emailovou adresu, kterou sdělí objednavatel poskytovateli při podpisu této smlouvy. V takovém případě, se účetní doklad považuje za řádně doručený dnem odeslání příslušné emailové zprávy, pokud nebylo doručeno poskytovateli nejpozději do 48 hodin oznámení správce systému, že email se nepodařilo doručit.

6.4. Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

6.5 Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této

smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.

6.6 Tato smlouva je vyhotovena ve třech výtiscích s platností originálu, přičemž poskytovatel obdrží dva výtisky a objednavatel jeden. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha 1 - popis reklamní kampaně.

6.7 Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich skutečné a svobodné vůle. Smlouvu si přečetly, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Liberci dne 23.8.2016

V Harrachově 23.8.2016

[redacted]

poskytovatel

[redacted]

objednavatel