

Harrachov, 1. října 2020

Sportovní Areál Harrachov se připravuje na zimní sezonu. Letošní **investice ve výši 20 mil Kč** přinesou řadu inovací včetně **kvalitnějšího zasněžování, online nákupu skipasů i úschovny lyží**. Ski Opening je předběžně v plánu na **12. prosince. Ceny permanentek zůstávají stejné** jako v loňském roce.

Největší novinkou pro návštěvníky Sportovního Areálu Harrachov (SAH) bude **online prodej skipasů**. „*Předpokládáme, že systém zmírní fronty u prodejních okének, zefektivní lyžařům pobyt v areálu a sníží vzájemný kontakt návštěvníků,*“ říká marketingová manažerka SAH Vladimíra Černá. Systém je již v tuto chvíli **plně funkční a připravený na sezonu**. Skipasy lze nově kromě klasického prodeje zakoupit také v automatu u lanovky na Čertovu horu.

Na sjezdovce na Čertovu horu technici během letních měsíců nainstalovali již **čtvrté speciální zasněžovací dělo**, které sype sníh z 10 m výšky. „*Tento systém produkuje téměř přírodní sníh. Ten dosahuje mnohem lepší kvality, než sníh ze stejného děla, které je umístěné na zemi. Oblouk, kterým voda letí z výšky plně dostačuje k tomu, aby byl sníh nadýchaný a příliš neledovatěl. Navíc to usnadňuje i následnou úpravu, protože sníh z tohoto systému nepadá na jednu hromadu, ale přirozeně se distribuuje po celé šíři sjezdovky,*“ vysvětluje Vlastislav Fejkl ze Sportovního areálu Harrachov.

Přímo u lanovky na Čertovu horu naleznou lyžaři novou **úschovnu**. Tu je možné **zdarma** využívat po dobu pobytu v Harrachově. „*Ocení ji zejména lyžaři, kteří přijedou na hory s vlastním vybavením a nechtějí ho každý den přenášet ze sjezdovky do hotelu,*“ vysvětluje záměr úschovny marketingová manažerka SAH Vladimíra Černá.

Letos investoval Areál do **nové rolby** pro úpravu sjezdových tratí, která byla v provozu již počátkem roku. **Rolba rozšířila vozový park areálu/nahradila dřívější dosluhující stroje...., oproti dřívějším je rychlejší/širší/modernější.**

Ani přes mírný propad v důsledku koronavirové krize **areál nezdraží**. Ceník jízdného zůstává stejný jako v uplynulé sezoně. „*Tuto zimu předpokládáme pokračující trend v propadu návštěvnosti zahraniční klientely a mírné zvýšení zájmu tuzemských lyžařů,*“ předvídá Vlastislav Fejkl z SAH.

Na návštěvníky Harrachova čeká již tuto zimní sezonu **vylepšená karta HARRACHOV CARD**, kde najdou více slev, včetně **10-15 % slevy na skipas**. HARRACHOV CARD dostanou od ubytovatele zdarma a automaticky všichni harrachovští hosté. Slevy na lanovku jsou však pouze na kartě modré, kterou hosté dostanou, pokud se ubytují u člena Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu v Harrachově. Ostatní ubytovatelé vydávají karty zelené, kde je řada slev na další atrakce, obchody a restaurace ve městě. Více informací o HARRACHOV CARD naleznete na www.harrachovcard.cz.

FOTO:

instalace zasněžování, celkový pohled na areál- podzimní – najdu ve fotobance