



TISKOVÁ ZPRÁVA

Harrachov, 1. října 2020

Sportovní Areál Harrachov se připravuje na zimní sezonu. Letošní **investice** přinesou řadu inovací včetně **kvalitnějšího zasněžování, online nákupu skipasů i úschovny lyží**. Ski Opening je předběžně v plánu na **12. prosince**. **Ceny permanentek zůstávají stejné** jako v loňském roce.

Největší novinkou pro návštěvníky Sportovního Areálu Harrachov (SAH) bude **online prodej skipasů**. „*Předpokládáme, že systém zmírní fronty u prodejních okének, zefektivní lyžařům pobyt v areálu a sníží vzájemný kontakt návštěvníků,*“ říká marketingová manažerka SAH Vladimíra Černá. Systém se již v tuto chvíli dokončuje a bude připraven na zimní sezonu. Pro online nákup bude nutné vlastnit čipovou kartu SA Harrachov. Další novou možností nákupu skipasů bude prodejní automat u lanovky na Čertovu horu.

Na sjezdovce na Čertovu horu technici během letních měsíců nainstalovali již **čtvrté speciální zasněžovací dělo**, které sype sníh ze čtyřmetrové výšky. „*Tento systém je velmi efektivní, odpadá každodenní instalace a deinstalace děl, která mohou být v provozu delší dobu. Tím se významně zkracuje doba potřebná pro zasněžování sjezdovky. Navíc je usnadněna i následná úprava. Významně se omezuje nahrnování a přehrnování sněhu, protože sníh z tohoto systému dopadá velmi rovnoměrně na sjezdovku téměř v celé její šíři,*“ vysvětluje Vlastislav Fejkl ze Sportovního areálu Harrachov.

Přímo u lanovky na Čertovu horu naleznou lyžaři novou **úschovnu**. Bude fungovat na principu čipových karet, které bude možno zakoupit u pokladny a které umožní uložení lyžařského vybavení za mírný poplatek přímo u sjezdovky. „*Ocení ji zejména lyžaři, kteří přijedou na hory s vlastním vybavením a nechtějí každý den hledat místo na parkování auta nebo přenášet lyže každý den ze sjezdovky do hotelu,*“ vysvětluje záměr úschovny marketingová manažerka SAH Vladimíra Černá.

Do nadcházející zimní sezony se sportovní areál dívá optimisticky, **ceník jízdného zůstává stejný** jako v uplynulé sezoně. „*Zimní sezona je v tuto chvíli velkou neznámou. Podle dosavadních zkušeností můžeme předpokládat udržení či mírné zvýšení zájmu tuzemských lyžařů, zájem zahraničních návštěvníků jistě ovlivní případná restriktivní opatření na hranicích, ale rozhodujícím faktorem zůstává počasí, tak jako každou zimu,*“ konstatuje Vlastislav Fejkl z SAH.

Na návštěvníky Harrachova čeká **HARRACHOV CARD která již deset let přináší návštěvníkům Harrachova řadu výhod včetně 10-15 % slevy na skipas**. Při té příležitosti budou moci žádat své ubytovatele o vystavení HARRACHOV CARD nově všichni turisté ubytovaní v Harrachově. Kompletní nabídka slev včetně slevy na lanovku je však pouze na kartě modré, kterou hosté dostanou, pokud se ubytují u člena Sdružení pro rozvoj cestovního ruchu v Harrachově. Ostatní ubytovatelé vydávají karty zelené, kde je rovněž řada slev na atrakce, obchody a restaurace ve městě. Více informací o HARRACHOV CARD naleznete na www.harrachovcard.cz.